**LISTE DES QUESTIONS À POSER ET INFOS À CONNAÎTRE POUR VALIDER UN USAGE**

**Attention : concernant la durée de la diffusion, en général on est sur 1 an ou 2 ans**

**POUR UNE PUB TV**

* Pour quelle marque/quel produit ?
* Durée de la diff ?
* Quel mode d’exploitation ?
* Y a-t-il un ou plusieurs modes d’exploitation. Si oui lesquels ?
* Pub seule ou tag ? Cut down et capsules en + prévus ?
* TV linéaire ou compter des droits IP en + ? (Pub adressée, ciblée, VOD, replay, catch up)

Liste des modes d’exploitations

TV // Radio // Cinéma // Web // événementiel : magasin et salon

Audio guide (musée)

Liste des territoires

France

Tous les pays Francophones : Suisse, France, Luxembourg, Belgique

Canada (à part)

Monde (sauf la Chine parfois à part)

**POUR UN  BILLBOARD**

* Pour quelle marque/quel produit ?
* Pour quelle chaîne ? plusieurs chaînes ? lesquelles ?
* Combien de déclinaisons par émission sur la chaîne ?
* Durée de la diff
* Si diff sur Internet aussi, demander le détail (demander si c’est avec achat d’espace ou non)

**POUR UNE PUB RADIO CLASSIQUE**

* Pour quelle marque/quel produit ?
* Durée de la diff
* Combien de textes différents ?
* Une ou plusieurs stations ? et si oui lesquelles ?
* Radio nationale ou locale (même prix pour la locale et la nationale) ?
* Y aura-t-il une diff pour de la pub segmentée en plus ?

**POUR UNE PUB RADIO SEGMENTÉE**

* Durée de la diff.
* Diff. sur quelle plateforme ?
* Diff. multiplateformes ? lesquelles ? (Le tarif augmente dans ce cas)

**POUR UNE PUB WEB**

* Avec achat d’espace ?
* Une diff. sur les réseaux sociaux? lesquels?
* Une diff. sur Youtube ?
* Une diff. sur le site de l’annonceur ?
* Demander la durée de la diff.

Attention, si l’on vous contacte pour une diff. sur les réseaux sociaux seulement, le tarif n’est pas le même (250 euros)

Liste des réseaux dans le pack : Instagram + Facebook + Snapchat + Twitter + TikTok

**POUR LES PODCAST**

* Podcast de marque ou natif ? (Connaître la nature du podcast)
* Quelle marque ?
* Podcast natif non sponsorisé ?
* Voix pour quoi ? une pub? du voice over ? une animation? une narration? un habillage? un billboard ?
* Durée estimée de l’enregistrement ?

**POUR UNE NEWSLETTER**

Demander si la diff. est aussi prévue sur du Youtube public (le tarif augmente dans ce cas)

**POUR LE DOUBLAGE**

* Pour quel film/quelle série ?
* Combien de lignes ?
* Temps estimé de l’enregistrement
* Un ou plusieurs personnages à doubler ?
* Diff. sur quelle(s) plateforme(s)? quelles chaînes TV? (Exemple : Netflix, OCS…)

**POUR LE DOCUMENTAIRE**

* Pour quel client ? (Quel sujet ? scientifique ? écologique ?… )
* Pour quelle chaîne // plusieurs chaînes ? Lesquelles ?
* Diff. TV + site web de la chaîne TV ? Diff. sur une ou des plateformes ? (Netflix, OCS…)
* Durée de la diff.
* Voix pour pour une narration ou du voice over ou les deux ?
* Voice over y a-t’il un ou plusieurs personnages ? combien de personnages ?
* Date de la première diff.

**POUR UN INSTITUTIONNEL**

* Pour qui, quel client ?
* Diff. interne seulement?
* Le film a-t-il l’option de devenir diffusable par la suite ou non ?
* Si diffusé, il sera diffusé où : salon ? site web ? soirée ? et combien de temps ?

**ASTUCES**

• **Lorsqu’on nous dit: “oui, mais c’est un tout petit annonceur”** => regarder les réseaux sociaux :

> combien d’abonnés ?

> Regarder aussi sur TikTok! (Ex. peu d’abonnés sur Instagram, mais bcp sur TikTok!)

> Regarder si les posts de l’annonceur/du produit ont bcp de vues/d’engagements (ex. sur TikTok)

> Regarder s’ils font appel à des influenceurs pour parler de leurs produits (ça coûte cher, mais vraiment cher = dizaine de milliers d’euros !)

**• Lorsqu’on nous dit : “oui mais c’est une association”** => demander s’il y a une agence de pub ou si la campagne est faite en interne. S’il y a une agence de pub, il y a un budget dédié.

• **Pour les Billboards** => pareil, s’il y a une vraie agence de pub derrière, c’est un cachet pub, pas un billboard traditionnel.

• “**Ah mais c’est seulement 2 mois**” => cela ne rentre pas en compte pour nous. D’autant plus que les droits sont généralement cédés sur 1 an.

Relire toujours les contrats ! Pour vérifier.

• Attention à la confusion entre **Internet global** et **Internet « monde »**! Bien préciser.