



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 25 MARS 2011

ÉVÈNEMENT : EN LIGNE AUJOURD'HUI

www.lesvoix.fr

LES COMÉDIENS ARTISTES-INTERPRÈTES DE LA VOIX ENREGISTRÉE PRENNENT LA PAROLE

Les comédiens professionnels de la voix enregistrée ont décidé de faire découvrir une profession peu connue, qu'ils aiment. C'est ainsi qu'est née l'Association les "Voix " en mai 2010 qui rassemble les voix enregistrées de la publicité radio, publicité télé, les voix-off d'émissions, de documentaires, du doublage, de dessins animés, de jeux vidéo, de films d'entreprise.

La voix du comédien est la personification d'une marque, d'un produit, d'une chaîne. Elle est un caractère, elle transporte des émotions, des sentiments, des humeurs. Jouer sans faire appel au corps, requiert un jeu, une technique vocale et un savoir-faire spécifiques.

Aujourd'hui, les Voix ont créé un outil d'information qui n'existait pas : www.lesvoix.fr, le site de la profession, une première en France !

PRISE 1- WWW.LESVOIX.FR, QUEL CONTENU

Mars 2011, lancement du site lesvoix.fr, un outil pour informer les professionnels de l'évolution du métier de comédien artiste-interprète, fédérer les comédiens de la voix, et se présenter auprès du grand public.

Les professionnels (producteurs, agence de pub, studios son, ingénieurs du son, producteurs...) y trouveront :

- Un Annuaire des comédiens adhérents
- Des documents et des outils dédiés
- Un glossaire professionnel

Les comédiens de la voix enregistrée qui travaillent souvent en solitaire et sont rarement amenés à croiser leurs collègues utiliseront :

- Un forum de discussion
- Des informations pratiques destinées aux membres
- Un barème des rémunérations d'usage
- Un mode d'emploi des cessions de droits
- Les dernières news du métier

Le grand public y découvrira :

- Des photos de ceux qui incarnent les voix de pub, des émissions télé...
- La présentation de la profession
- Les formations

ET POUR TOUS, UNE RUBRIQUE ILS SONT LES VOIX DE... : ECOUTER VOIR

- Pour mettre une voix sur ces voix de notre quotidien

PRISE 2- GROS PLAN SUR LES FONDATEURS

Patrick Kuban, Pierre Alain de Garrigues, François Berland, Virginie Bodin, Stephan Kalb et tant d'autres, sont les fondateurs de l'Association.

François Berland, vice-président de l'Association "les Voix" :

Formation : Cours Simon et à la Classe libre de l'école Florent.

Théâtre : François BERLAND a partagé la scène avec Jean-Louis Barrault, Jean Marais, Silvia Montfort, Robert Hirsch, Francis Huster, Emmanuelle Devos, Robert Manuel, Jacques Dacquemine...

A la télévision : il a joué sous les directions de Serge Moati, Laurent Heynemann, Arnaud Ségnac, ... Il a tourné au cinéma avec Coline Serreau, Denys Arcan, Philippe Harel, Jean-Michel Ribes, Olivier Nakache & Eric Toledano, Jean-Paul Rouve, Gérard Pirès, Arthus de Penguern...

Il a signé trois scénarios et mis en scène deux spectacles.

Sa voix, qui a habillé durant 12 ans "Radio Nostalgie" et 4 ans l'émission "Le maillon faible", est associée à de nombreuses marques comme MasterCard, Microsoft, SNCF ou Schwartzkopf. Narrateur incontournable des bandes annonces de films, il a doublé Georges Clooney, enregistré une quarantaine de livres audio et une centaine de documentaires.

Patrick Kuban, président de l'Association "les Voix" :

Formation : Cours Florent

Comédien artiste-interprète, Patrick Kuban prête régulièrement sa voix pour des narrations de documentaires, des voix-off publicitaires et des habillages sonores.

Habillages sonores : Il enregistre depuis 2001 les bandes-annonces de CANAL+, RTL2 avec la comédienne Corine Versini ; Il est aussi la voix-off des bandes annonces de La Chaîne Parlementaire

Parmi ses références publicitaires récentes: Renault, Asics, Red Bull, Garnier, IBM, Canal+, Lapeyre, Speedy, Oseo, Afer, Microsoft, Kiabi, Bandai, Hasbro, Colgate, I Télé, EA Sports, Easybourse, Honda...

Voix-off pour la télévision : Les Guignols C+, Nouvelle Star M6, Fort Boyard F2, Dilemme W9 et Qui veut épouser mon fils TF1.

Films institutionnels et de formations : Groupama, Ford, Crédit Agricole, EDF, Schneider Electric, Total, ADP, Air France, Groupama, Renault, Orange, Areva...

Par ailleurs, Patrick Kuban est consultant média il a notamment créé en 1996, avec d'autres passionnés, la station Paris Jazz.

PRISE 3 – FLASH-BACK, LES COMEDIENS ARTISTES-INTERPRETES DE LA VOIX ENREGISTREE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est avec la « publicité moderne » à la fin des années 60, qu'apparaît la profession de Comédien de la voix enregistrée.

Ce métier spécifique s'est construit et professionnalisé tout au long des années 70. C'est dans les années 80 avec l'apparition des radios FM et celle des bandes-annonces TV que le rôle et l'impact de la voix sont devenus des éléments essentiels pour les professionnels de l'audiovisuel.

Dans les années 90, on se souvient de la voix de Canal+, Grégory Ken du groupe Chagrin d'Amour, ou celle d'Ovomaltine « C'est de la dynamite » ! » par Michel Elias ou encore celle des programmes de La Cinq : Marie-Dominique Bayle.

Aujourd'hui, la voix fait partie des éléments essentiels dans notre monde multimédia et les professionnels le savent bien : ils font appel à des comédiens artistes-interprètes de la voix pour leur savoir-faire. Car si l'exercice paraît facile au premier abord, il n'est pas toujours maîtrisé par les acteurs et comédiens de cinéma ou de théâtre.

PRISE 4- FONDU ENCHAINE SUR L'ASSOCIATION "LES VOIX",

L'association Les Voix : Association loi 1901 créée en mai 2010, elle regroupe aujourd'hui les 100 voix les plus connues de tous. L'association entend rassembler ses adhérents autour de valeurs communes, informer son milieu professionnel et le public. Des gens passionnés qui aiment leur métier. Qui aurait pu imaginer retrouver un jour tant de voix connues dans un même espace.

Contact Presse : Emma de Linières
presse@lesvoix.fr
06 09 76 80 93